

Powered by Eureknow S.A. **CUrex**



www.eureknow.com

info@eureknow.com

Matriz Quito, JP Saenz, edificio Vizcaya Torre Sur Piso 5, Teléfono: 226 9949, Móvil: 0989 015 400.

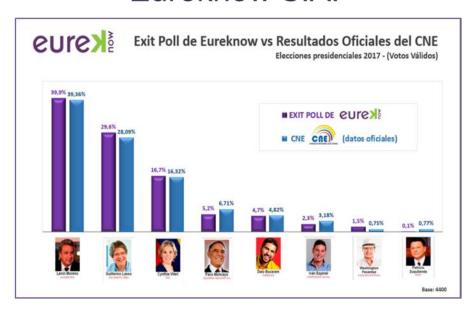


NUESTRA EXPERIENCIA EN ESTUDIOS DE OPINIÓN E INTENCIÓN DE VOTO

NUESTRA EXPERIENCIA



Resultados del Exit Poll primera vuelta realizado por Eureknow S.A.



El Comercio

"Eureknow dentro de las tres empresas que acertaron en el exit poll"

3 'exit poll' acertaron con la segunda vuelta

Las firmas no han confirmado si realizarán o no estudios a boca de urna el 2 de abril



medios de comunicación ini iaron con la divulgación de parte de esos datos. Se buscaba tener indicado ca de uma en la primera torales y saber si habria o no

una segunda vuelta electoral. De los cinco estudios que se dieron a conocer, tres (Cefueron difundidos y procisticularidades delos estudios. nos de Pideerros
maios por el Consejo Nacional Escora (ECAN). El decir, estadore raveita,
nos leteroras (CAN). El decir, escor de la escuestadora que toral amuncio que para la secuando se deplegaron a 24

Lenin Moreno, candidato de do y su confabilidad depen-proceso de aereditación. Solo ungradominimo de centalistical. Allamar la fisi (AP), guarda la de también de que lo que res-deberán enviar un documen-deberón en una sola weeka, podan se averdad, ya que mos to firmado para formulizar su superando el 40% de los vo-muentos casos se da lo que se-participación. 6000. Tor abora está firma se superation et 40% et au 2000 minimos canos se au 10 que se junticapación.

Si melhanya habat aper nãocentral planticar laborator de la composição de se describado expensar não contra planticar laboración esta puntos con el postularise tello - le. Lai personas no interne la guarda-mentadores-documento trade intención de voto, quese cado en segundo lugar. Goiconfinem para divulgar susde- to ala autoridad electoral, podrán publicar hasta el marlamo (Toro-SVAMA). cición electoral cuando son OpEcuados de Santiago Ne- test Eldermarro.

De esta manera, los datos eseproceso, como informaron de los sondeos a boca de uma sus recresentantes aver fos oficiales en varios puntos Eureknow y Blasco Petabs Adiferenciade lo que ocurre tuación económica. Los vo con el conteo rápido efectua- ceros de la primera firma pri

dopor la Corporación Partici-pación Ciadadana, ya que esa proyección se realiza con los con un cliente antes de tomar datos de actas reales y con una una decisión. datos, Ríasco Petaherrera, y turieron alejados del porcen-muestra representativa que l'aurélanosi con ciajede mor quest-abilis estas permite destrumitar la ten-mois resultados noficiales que ya belecimo regulación de las par-dencias. Su estudio tumo mode de financiamiento necesamendo de financiamiento peccamio de contra de la participa de la partic

rrera el tema pasa por la si-

and Editional CoNALL & doubt, received an enconstanting and members of piper to the secondary of the companion of the control of the control of the companion o

Fuente: El Comercio - Publicado el 11 de marzo 2017

La Hora

"Eureknow es la que más se acercó a los resultados finales"

El CNE estará más pendiente de los exit poll

bro del Consejo Nacional Elec-toral (CNE), da su punto de vista sobre el rol que cumplie-ron los exit poll en la primera vuelta electoral v el mecanismo que se aplicará para que las cifras no se disparen en benefi-

cio de determinado candidato. La tarde del 19 de febrero se difundieron exit poll que da-ban como ganador en primera vuelta al candidato oficialista, Lenín Moreno, pero después con los datos reales se descartó

esta posibilidad. Los exit poll, los conteos rápidos, a boca de urna, están pensados para que la ciudada-nía pueda conocer la tendencia que se está marcando. Cuando los exit poll no cumplen con este rol informativo están haciendo exactamente lo contra-rio, Muchos decían que iban a votar por la segunda opción, ni siquiera decían por 'tal' o 'cual' candidato. Entonces, se les está dando muchísimo poder a esas encuestadoras.

¿Qué plantearon esos exit poll? De lo que pudimos analizar, las cifras varían mucho entre las cinco empresas califica-

das. Por ejemplo, Eureknow es la que más cerca estuvo de las citras finales. La misma OEA calificó a esas cifras que se disparan con más de 3% (de margen de error) como que tienen algún tema político detrás. Oninión Pública (Santiago Pérez, afín a PAIS) no se sale del 3% pero se suben tanto que le dan ya la ganan-cia en primera vuelta a Moreno y esa cifra sí es realmente compleja si consideramos que de eso depende una segunda vuelta. En el caso de Cedatos,

la muestra está bastante cerca

¿Qué medidas se pueden tomar? Nos estamos preparando para la segunda vuelta. Vamos a enviar una comunicación a todas las empresas para que, antes de que publiciten esta infor-mación, nos demuestren que están cumpliendo con el margen de error al que se compro metieron.

Hasta las 15:00 del domingo 2 de abril, una vez que cuenten con esta información, que va hayan realizado toda la ma-ñana, ya saben a ciencia cierta cuál va a ser el resultado.

¿Qué transparente es que ustedes conozcan ya a las 15:00 ese tipo de resultados si estos se difunden recién a las 17:00? ¿No le da una ventaja política a algúr consejero que, de pronto, pueda partido?

De ninguna manera. De hecho, no nos hacen llegar a nosotros sino al Director de Estadísticas, que monitorea técnica-mente estos resultados.

¿Qué es lo que se busca con esta medida?

Prevenir que vayan a tener un margen de error alto que desinforme a la ciudadanía y saber cuáles son los márgenes de error que han contemplado cuál es el universo de encuestados, el ámbito geográfico, los instrumentos que se utilizan, el nivel de confianza. Todos estos temas que vemos que en esta oportunidad no estuvieron 100% acorde a lo que se habían calificado, (HCR)

Fuente: La Hora - Publicado el 15 de marzo 2017

Precisión del 99,2%

Error promedio vs datos oficiales = 0,8%

NUESTRA EXPERIENCIA

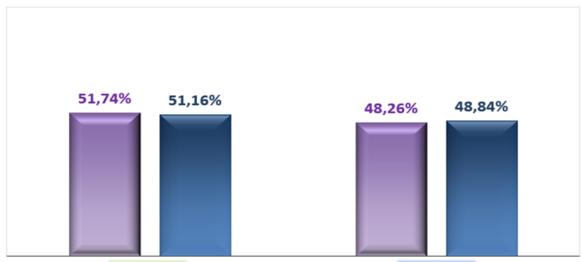


PRONÓSTICO SEGUNDA VUELTA

"Fuzzy Logic Model" estimado dos semanas antes

Precisión del 99,4%

Error vs datos reales = 0,6%









El pronóstico se realizó el 18 de Marzo 2017 y las elecciones fueron realizadas el 2 de abril 2017.





Base: 1.400 casos, Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta Margen de error. +/-2,6% con 95% de confianza



Sondeo de opinión

Diciembre 2017

Agenda



- Objetivos
- Metodología
- Resultados
- Nuestra experiencia



Objetivo del estudio



- Medir las percepciones de la ciudadanía sobre el regreso de Rafael Correa al Ecuador.
- Monitorear la percepción sobre la gestión del Presidente Lenin Moreno.

Metodología



- Encuestas cara a cara por intercepción en lugares de alto tránsito de personas.
- Las encuestas tuvieron una duración máxima de 10 minutos.
- La muestra fue recolectada mediante muestreo por conglomerados.
- El tamaño de la muestra es de 780 casos distribuidos entre Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta. Región Urbana.
- El campo fue realizado desde el 20 de noviembre hasta el 20 de diciembre.



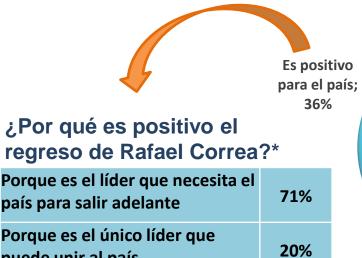
Resultados

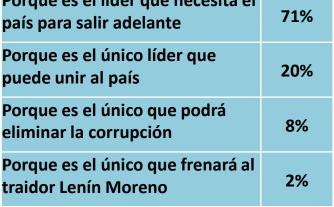




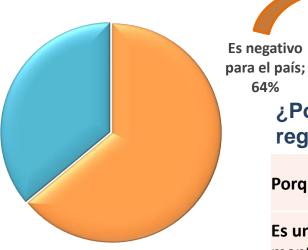


¿Usted cree que el regreso de Rafael Correa es positivo o negativo para el Ecuador?





Base: 281 Casos



Base: 780 Casos

64%
¿Por qué es negativo el
regreso de Rafael Correa?*

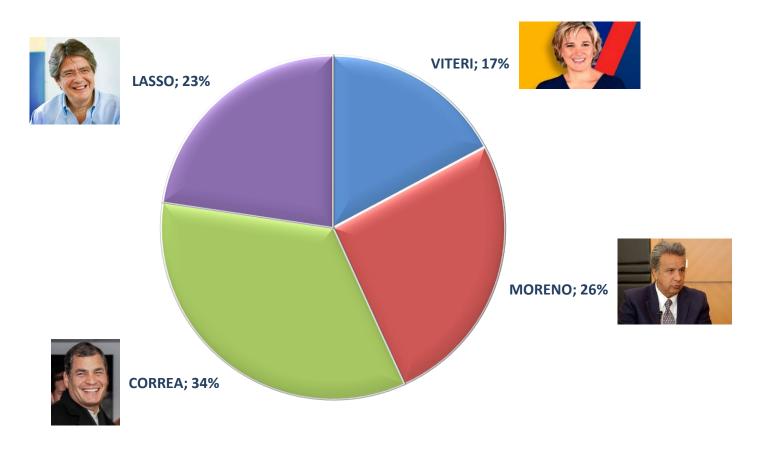
Porque divide al Ecuador	58%
Es un manipulador y mentiroso	50%
Porque es corrupto	35%
Porque desestabiliza la economía	21%

Base: 499 Casos

^{*}Respuesta múltiple, cada persona pudo dar dos o más respuestas.

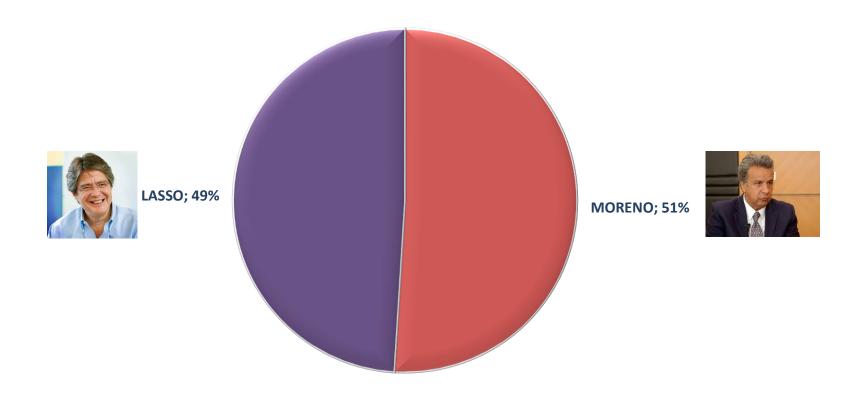


Si las siguientes persona se presentaran a elecciones de presidente ¿Por cuál de ellas votaría?



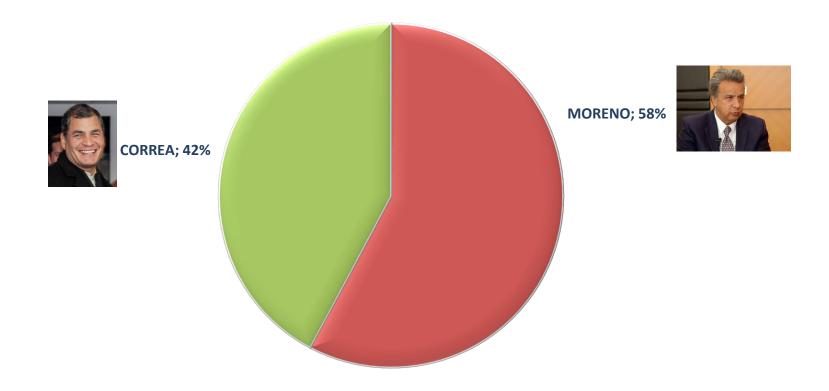


Si las siguientes persona se presentaran a elecciones de presidente ¿Por cuál de ellas votaría?



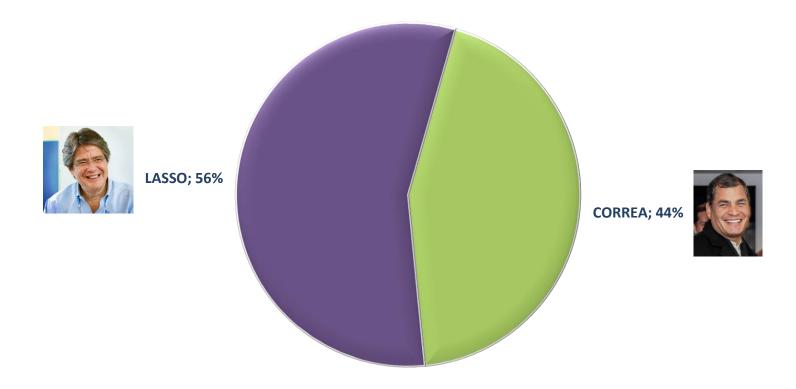


Si las siguientes persona se presentaran a elecciones de presidente ¿Por cuál de ellas votaría?





Si las siguientes persona se presentaran a elecciones de presidente ¿Por cuál de ellas votaría?





Sobre la gestión del Presidente Lenin Moreno

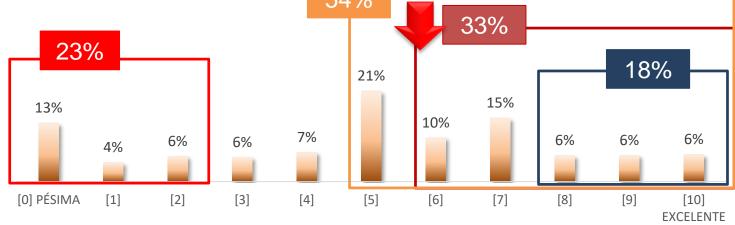
Sobre la Gestión del Presidente Lenin Moreno



¿Cómo califica la gestión del Presidente Lenin Moreno?



Medido en Diciembre 2017



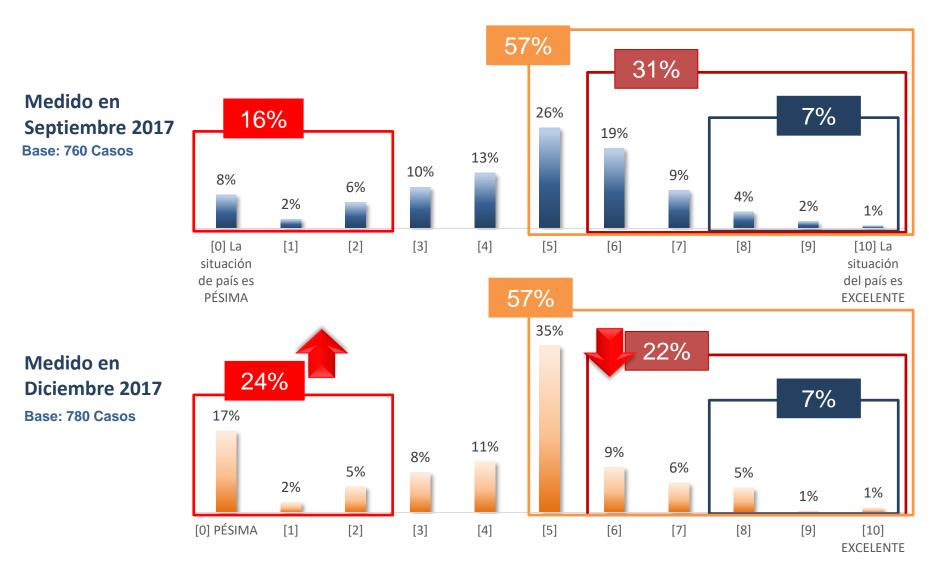


Sobre la situación del país

Percepción sobre la situación actual del país



¿Cómo califica la situación actual del país?



Percepción sobre la situación económica del país



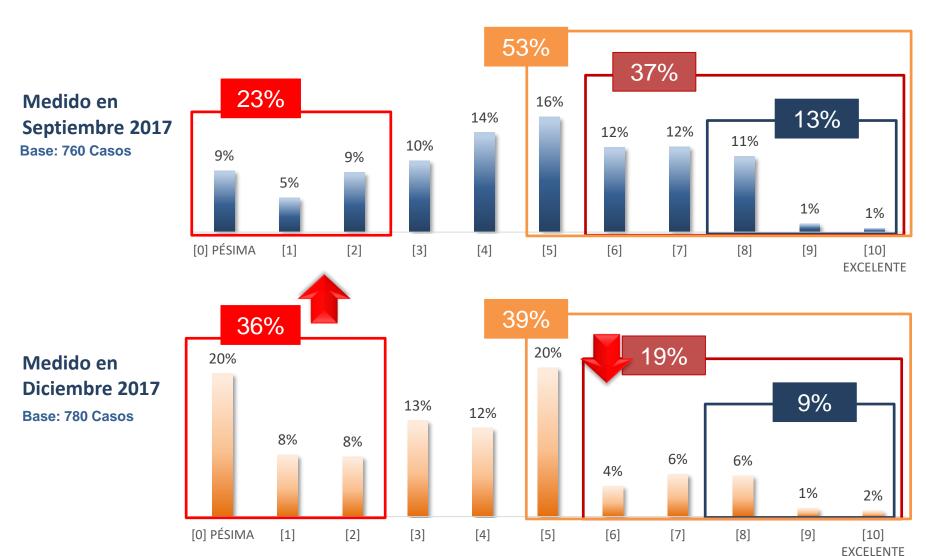
¿Cómo califica la situación económica del país?



Percepción sobre la estabilidad política del país



¿Cómo califica la estabilidad política del país?



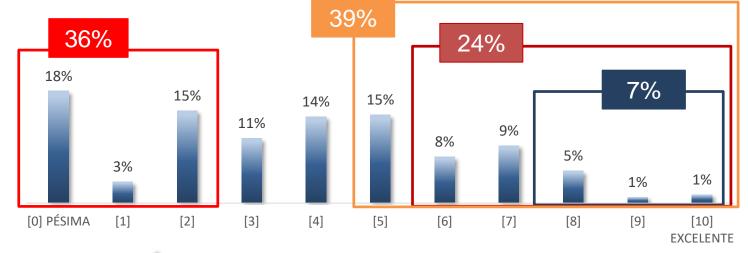
Percepción sobre la estabilidad jurídica del país



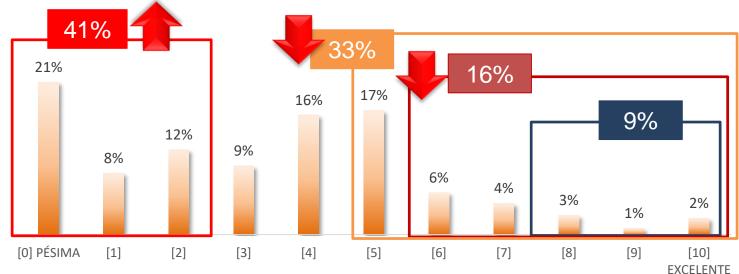
¿Cómo califica la estabilidad jurídica del país?



Base: 760 Casos



Medido en Diciembre 2017



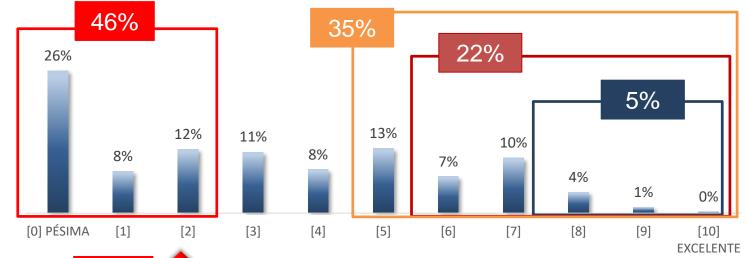
Percepción sobre la imparcialidad de la justicia



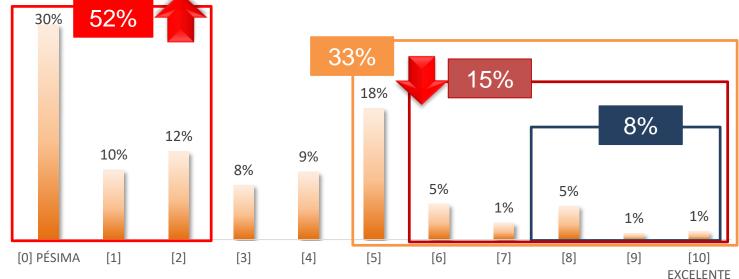
¿Cómo califica la imparcialidad de la justicia?

Medido en Septiembre 2017

Base: 760 Casos



Medido en Diciembre 2017



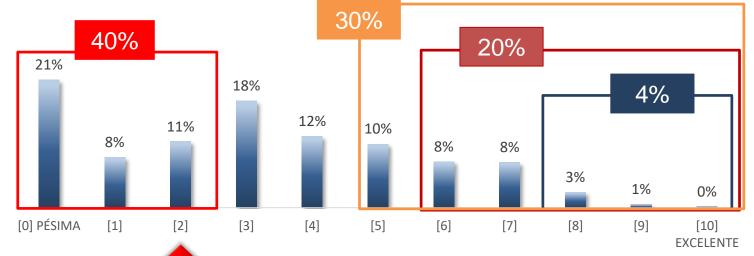
Percepción sobre el acceso al trabajo



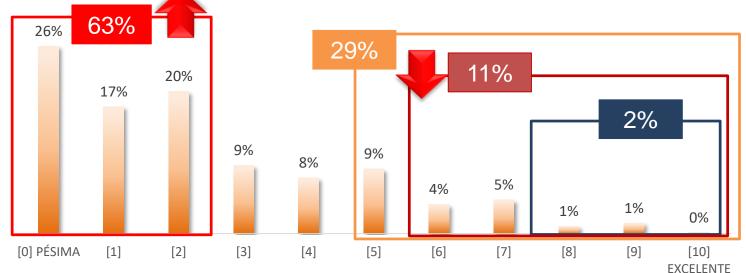
¿Cómo califica el acceso al trabajo?



Base: 760 Casos



Medido en Diciembre 2017



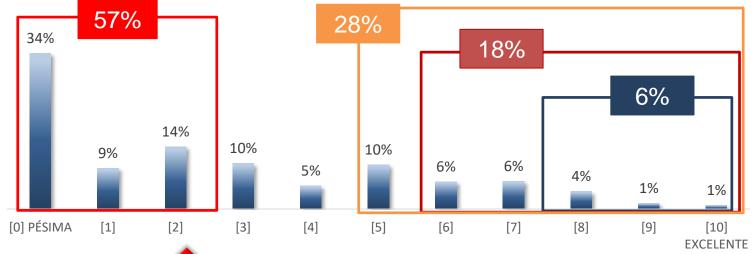
Percepción sobre la gestión de la Asamblea Nacional

A do

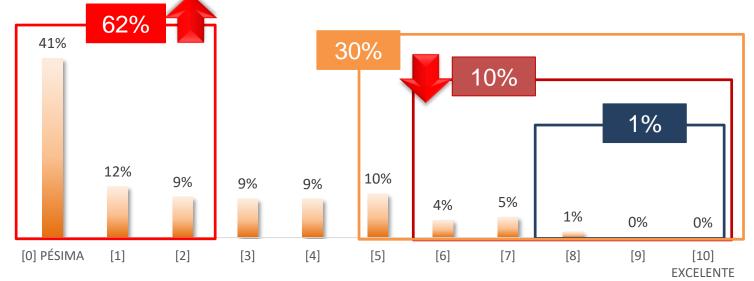
¿Cómo califica la gestión de la Asamblea Nacional?



Base: 760 Casos



Medido en Diciembre 2017



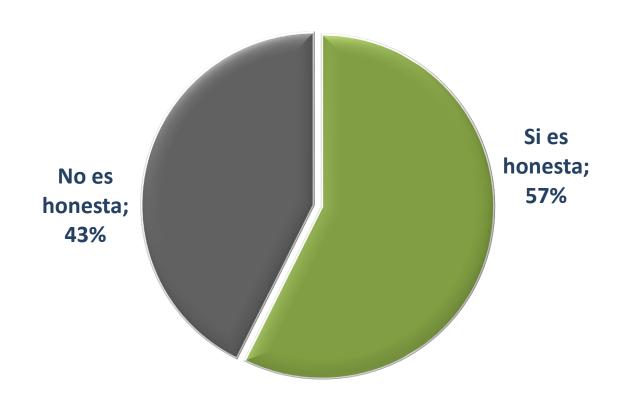


Sobre la Consulta Popular

Percepción sobre la Consulta Popular



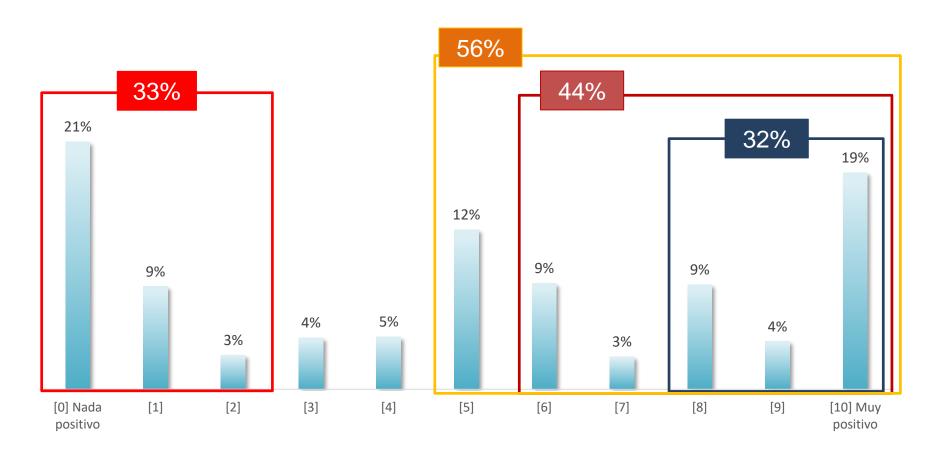
¿Usted cree que la consulta popular impulsada por presidente Lenin Moreno es honesta?



Percepción sobre la Consulta Popular



¿Qué tan positiva para el Ecuador le parece la consulta popular que impulsa el presidente Lenin Moreno?





Powered by Eureknow S.A. **CUrex**



www.eureknow.com

info@eureknow.com

Matriz Quito, JP Saenz, edificio Vizcaya Torre Sur Piso 5, Teléfono: 226 9949, Móvil: 0989 015 400.



Gracias!